Roma, Aprile 2021

GRUPPO TIM

Progetto di formazione e riqualificazione

HRO

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

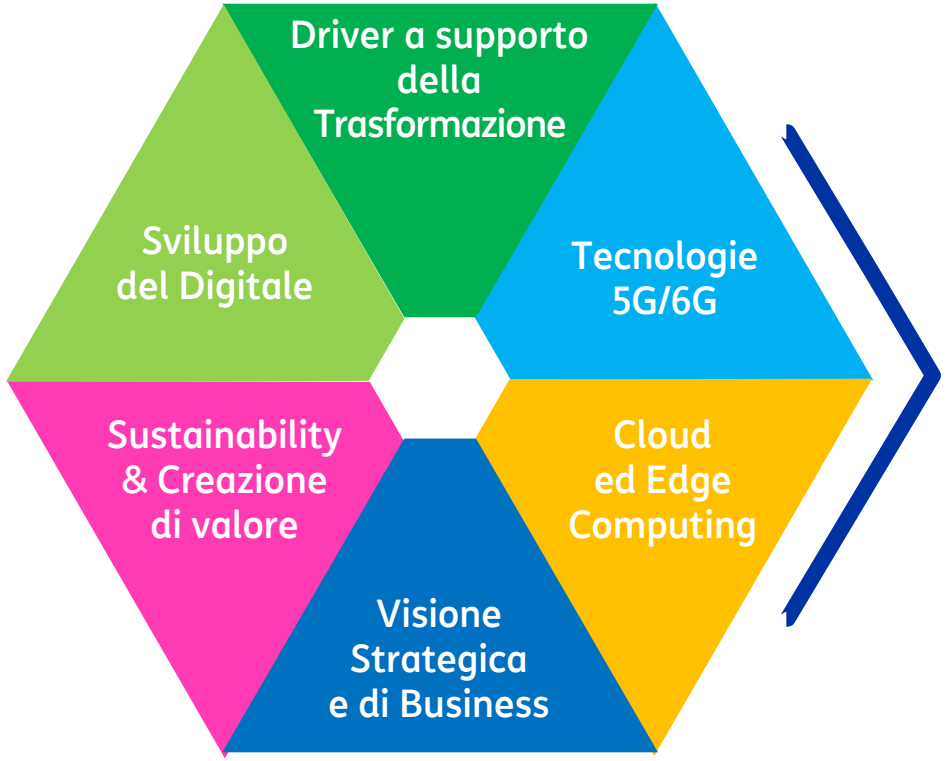
#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l’azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Driver di progetto

Obiettivo del Progetto di Formazione e Riqualificazione è sostenere il processo di trasformazione aziendale e garantire il necessario aggiornamento di competenze tecnico professionali.
Partendo dai driver strategici del piano industriale, sono state identificate le esigenze, i piani, le modalità di erogazione e gli strumenti a supporto.



Needs formativi

I fabbisogni formativi mirano a colmare:

- skill gap attraverso l'acquisizione delle competenze
- skill mismatch: attraverso l'aggiornamento, l'evoluzione e l'allineamento delle competenze alle richieste di mercato

Definizione dei piani

I piani sono definiti in base a:

- Struttura organizzativa
- Profili professionali
- Competenze attese
- Competenze possedute vs competenze attese

Modalità e strumenti

La scelta della metodologia e degli strumenti dipendono da:

- Numerosità target
- Tipologia dei contenuti
- Necessità contingente che impone il ricorso a modalità di formazione full digital

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Target, piani, modalità e strumenti

La formazione riguarderà tutta l'azienda nel periodo 2021-2022 e i programmi si focalizzeranno sia sull'**adeguamento ed evoluzione** delle competenze dei ruoli professionali attualmente ricoperti dalle persone, sia sui percorsi necessari per l'**acquisizione** del portafoglio di competenze di ruolo.

Le modalità e gli strumenti a supporto saranno individuati in base ai piani e alle singole esigenze.

Periodo	Target	Tipologia piano	Modalità	Strumenti
2021 -2022	**Tutto il personale** interessato dalla riduzione oraria	**Adeguamento** ed evoluzione delle competenze di ruolo **Acquisizione** delle competenze di ruolo	**Full Digital:** Sincrona e asincrona Blended	**Analisi** competenze di partenza **Test** di apprendimento Attestati di frequenza



TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Progetto Formativo

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

Percorsi formativi per Chief Innovation & information Office

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office 1/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM	Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Technology & Operations Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi	Formazione sincrona	da 7.000 a 8.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovazione tecnologica	Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze sulla **rete TIM** e fornire alle persone che operano in ambito Technology & Operations Office, in coerenza con il ruolo professionale e l'area di appartenenza, le conoscenze sulle prospettive di **evoluzione**, sui nuovi sistemi **di trasmissione**, sulle tecnologie di **configurazione,** sulla gestione delle **architetture**	Formazione sincrona	da 7.000 a 8.000	da 10 a 15 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, monitoraggio dei trend, progettazione di applicazioni, progettazione di architetture

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office 2/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Professional upgrading	L'obiettivo del percorso è il consolidamento e l'aggiornamento delle conoscenze fondamentali del ruolo professionale, dalle **tecnologie** alle **strumentazioni**, dal **cloud** alla **fibra**, fino alla comprensione del quadro regolatorio di riferimento dei servizi di telecomunicazioni	Formazione asincrona e blended	da 7.000 a 8.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzamento delle conoscenze e competenze per lo svolgimento del ruolo.
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Digital Enabling Know-how	Il progetto formativo è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal **Design Thinking**, da utilizzare per lo sviluppo di soluzioni innovative e esperienze digitali efficaci, al **Data visualization**, alle tecniche per la **misurazione** delle performance dei **processi operativi** e della loro contribuzione al risultato dell'azienda	Formazione asincrona e blended	da 7.000 a 8.000	da 5 a 10 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione e delle capacità di utilizzare metodi per pensare in modo creativo, applicare tecniche di problem solving, di elaborazione delle informazioni

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office 3/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovation trend	Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle **tecnologie innovative**, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione	Blended	da 7.000 a 8.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	TIM Product & Services Portfolio	Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calcio, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza.	Blended	da 7.000 a 8.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di Visione Strategica e di Business

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office 4/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite (*)**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Technology & Operations al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Office Proficiency	Il progetto formativo ha l'obiettivo di favorire la diffusione dei nuovi strumenti digitali (tool di produttività individuale), di comunicazione e collaborazione on line.	Formazione asincrona	da 7.000 a 8.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzare la conoscenza dei software applicativi

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Revenue Office	Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM	Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Chief Revenue Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi di stabilizzazione e rilancio del **business domestico** e di crescita sui mercati adiacenti.	Formazione sincrona	da 8.900 a 9.100	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business
Ruoli professionali di Revenue Office	Professional upgrading	Il progetto ha l'obiettivo di fornire le conoscenze specifiche del ruolo, dalla gestione dei processi del credito e della **fatturazione elettronica,** al **Risk Management** per i ruoli professionali di pre e post sales, ai Sistemi e procedure per la gestione E2E del cliente, con specifica finalizzazione per mercato/ segmento di clientela, alla comunicazione, all' efficacia commerciale, al Project Management, agli Economics	Blended	da 3.500 a 7.500	da 5 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze del ruolo professionale

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Revenue Office	Digital Enabling Know-how	Il percorso formativo è dedicato agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal **Design Thinking**, al **Big Data** da utilizzare per lo sviluppo di **soluzioni innovative** e la progettazione di una customer experience differenziante sul mercato e personalizzata per segment	Blended	da 3.500 a 5.000	da 5 a 15 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Innovazione Problem Solving
Ruoli professionali di Revenue Office	Innovation trend	Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di **trasformazione verso il digitale**. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione	Blended	da 8.900 a 9.100	da 3 a 6 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Revenue Office ad eccezione di Caring Services	TIM Product & Services Portfolio	Il percorso è finalizzato a garantire la conoscenze dei nuovi prodotti e servizi innovativi, per garantire l'efficacia della presentazione e promozione verso il cliente, e dei servizi di assistenza. I corsi di formazione sono declinati secondo il mercato e il canale di competenza dei partecipanti	Blended	da 3.200 a 3.500	da 20 a 25 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle caratteristiche tecnico-funzionali e della tipologie di prodotti/servizi
Ruoli professionali del Caring Services	TIM Product & Services Portfolio	Il percorso è finalizzato a garantire la conoscenze dei nuovi prodotti e servizi innovativi, per garantire l'efficacia della presentazione e promozione verso il cliente, e dei servizi di assistenza. I corsi di formazione sono declinati secondo il mercato e il canale di competenza dei partecipanti	Blended	4.800	da 20 a 25 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle caratteristiche tecnico-funzionali e della tipologie di prodotti/servizi

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Revenue Office

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Revenue Office	Safety & compliance	Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze e conoscenze del quadro normativo di riferimento per l'azienda e prevede una formazione specifica sui temi di protezione dei dati individuali e di salvaguardia della sicurezza individuale e collettiva sul luogo di lavoro	Blended	da 800 a 1.000	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza della Normativa sulla privacy relativamente alla gestione delle informazioni digitali e alle norme di sicurezza
Ruoli professionali di del Caring Service	Innovazione tecnologica	Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze sui sistemi e procedure di gestione end2end del cliente, di efficacia commerciale incluse le tematiche del credito	Blended	da 4.500 a 5.000	Da 4 a 8 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE Conoscenza delle evoluzioni tecniche e organizzative dei sistemi e della gestione del cliente/servizio

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office 1/3

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM	Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo strategico della funzione, focalizzandosi sul contributo che Innovation & Information Office può offrire al raggiungimento degli obiettivi di stabilizzazione e rilancio del **business** domestico e di crescita sui mercati adiacenti.	Formazione sincrona	da 3.300 a 3.500	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business
Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovazione tecnologica	Il percorso si propone di aggiornare lo skill mismatch delle persone che operano in ambito Innovation e Information Office potenziando le conoscenze e competenze necessarie ad utilizzare le nuove tecnologie e soluzioni ICT: dal **cloud native** all'**edge computing**, al **Quantum Computing**, alle nuove metodologie di sviluppo del software, ai software innovativi, alla **blockchain** e suoi potenziali ambiti di applicazione	Formazione sincrona	da 1.800 a 2.200	da 15 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: rafforzamento delle competenze per lo svolgimento del ruolo. Aggiornamento delle competenze di innovazione, di monitoraggio dei trend, progettazione di applicazioni, progettazione di architetture, sviluppo di applicazioni, testing

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office 2/3

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Professional upgrading	Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare e aggiornare le conoscenze per lo sviluppo e la maintenance di applicativi software	Formazione sincrona	da 1.800 a 2.200	da 10 a 15 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Sviluppo applicazioni Conoscenza di software applicativi
Ruoli professionali di Innovation e Information Office al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Digital Enabling Know-how	Il progetto formativo è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal **Design Thinking** al **Data visualization** da utilizzare per lo sviluppo di soluzioni innovative e esperienze digitali efficaci	Blended	da 3.300 a 3500	da 10 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione e delle capacità di utilizzare metodi per pensare in modo creativo, applicare tecniche di problem solving, di elaborazione delle informazioni

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office 3/3

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovation trend	Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione	Blended	da 3.300 a 3500	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi
Ruoli professionali di Innovation e Information al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	TIM Product & Services Portfolio	Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calcio, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza.	Blended	da 3.300 a 3500	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di visione Strategica e di Business

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali 1/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Beyond Connectivity: l'evoluzione del Business TIM	Il percorso ha l'obiettivo di illustrare gli impatti del piano Beyond Connectivity sull'indirizzo **strategico** della funzione, focalizzandosi sul contributo che ogni funzione di Staff può offrire al raggiungimento degli obiettivi aziendali	Formazione sincrona	da 4.300 a 4.600	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Professional upgrading	Il percorso è dedicato al rafforzamento delle competenze di ruolo dei partecipanti. I contenuti formativi sono personalizzati in funzione delle strutture organizzative di appartenenza e sono focalizzati sull'aggiornamento delle competenze necessarie ad agire il ruolo tenuto conto dell'evoluzione del contesto legata all'innovazione tecnologica e digitale	Blended	da 4.300 a 4.600	da 15 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di ruolo

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali 2/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Digital Enabling Know-how	Il percorso è dedicato alle metodologie e agli strumenti rilanciati dalla trasformazione digitale: dal **Design Thinking** al **Data visualization** per utilizzare le potenzialità delle nuove metodologie per riprogettare il modo di lavorare e i processi operativi	Blended	da 4.300 a 4.600	da 5 a 15 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Innovazione Problem Solving
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovation trend	Il percorso è finalizzato a favorire l'adozione di un nuovo mindset come elemento abilitatore del processo di trasformazione verso il digitale. Attraverso corsi dedicati all'evoluzione del contesto, dal new al never normal, e alle tecnologie innovative, si propone di fornire indicazioni sul come applicare queste ultime ai processi aziendali della funzione	Blended	da 4.300 a 4.600	da 3 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: attraverso il percorso le persone potranno rafforzare le capacità di adattamento e di risoluzione dei problemi

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali 3/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	TIM Product & Services Portfolio	Il percorso illustra l'offerta TIM, focalizzandosi sui nuovi prodotti e servizi, sulla piattaforma TIM Vision e i nuovi contenuti di intrattenimento, a partire dall'offerta Calco, con l'obiettivo di diffonderne la conoscenza.	Blended	da 4.300 a 4.600	da 2,5 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Attraverso la conoscenza del nuovo mercato TIM le persone potranno rafforzare le competenze di Visione Strategica e di Business
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Office Proficency	Il percorso è dedicati a rafforzare e sviluppare competenze avanzate sui principali strumenti Microsoft di produttività individuale, comunicazioni e collaborazione on line	Blended	da 4.300 a 4.600	da 2,5 a 5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Conoscenza dei principali software applicativi

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per le Funzioni Centrali 4/4

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali delle funzioni HRO.RE	Compliance	Il percorso è dedicato al rafforzamento e aggiornamento delle competenze e conoscenze delle norme ISO e delle tematiche di Compliance	Formazione asincrona	400	1 ora	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Applicare procedure e istruzioni operative definite dalla struttura organizzativa di appartenenza
Ruoli professionali delle funzioni di Staff al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Future skill	Il percorso è dedicato allo sviluppo delle competenze del futuro, le skill che la trasformazione verso il digitale richiede e potenzia, dalla costruzione di un efficace storytelling, al processo decisionale, passando attraverso le tecniche di organizzazione e conduzione dei meeting	Blended	da 1.000 a 2.000	da 15 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziare le competenze di comunicazione, la gestione del tempo e delle priorità, l'adattabilità e il pensiero analitico

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per tutto il personale con riduzione oraria al 3,5% 1/2

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Driver di crescita del Piano Industriale: Strategia e Identità Organizzativa	Il percorso su **Strategia e Valori di TIM** è volto a sostenere lo sviluppo della nuova identità aziendale che meglio riflette le trasformazioni in atto e impiega opportunamente le nuove esigenze di contesto attraverso la conoscenza e comprensione delle nuove linee strategiche e i corrispondenti nuovi Valori.	Blended	da 10.000 a 11.000	3 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo capacità di leggere il contesto, acquisizione nuova identity aziendale e sottostanti mission, vision e valori di riferimento
Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	TIM Product & Services Portfolio	Il progetto formativo si pone l'obiettivo di consentire la piena comprensione dell'offerta commerciale TIM con particolare riferimento ai nuovi servizi e ai contenuti TIM Vision al fine di interpretare più efficacemente le responsabilità del proprio ruolo	Formazione sincrona	da 10.000 a 11.000	2,5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Rafforzamento della competenza di client relationship e management

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per tutto il personale con riduzione oraria al 3,5% 2/2

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Innovazione tecnologica	Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze sulla rete TIM e fornire le conoscenze sulle prospettive e gli scenari della sua evoluzione	Formazione sincrona	da 10.000 a 11.000	da 2,5 a 4 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di innovazione, ampliamento delle conoscenze sui trend tecnologici
Ruoli professionali con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Professional upgrading	Il percorso formativo si propone di potenziare le conoscenze di ruolo. Per il ruolo professionale di tecnico on field la formazione verterà sulla Fibra, sviluppando le competenze necessarie ad agire il ruolo in coerenza con l'evoluzione dell'infrastruttura TIM. Per i restanti ruoli la formazione sarà dedicata alle competenze specifiche del ruolo professionale associato.	Formazione sincrona	da 10.000 a 11.000	da 3 a 4 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: Potenziamento delle competenze di ruolo

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Indice

#1 Il progetto formativo

#2 Percorsi formativi per Chief Technology & Operations Office

#3 Percorsi formativi per Chief Revenue Office

#4 Percorsi formativi per Chief Innovation & Information Office

#5 Percorsi formativi per le Funzioni Centrali

#6 Percorsi formativi per personale con riduzione oraria al 3,5%

#7 Percorsi formativi per tutta l'azienda

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per tutte le strutture organizzative 1/2

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze

Destinatari	Percorso formativo	Contenuti/obiettivi	Modalità	n. lavoratori coinvolti (*)	Ore di formazione procapite	Competenze in ingresso v/ competenze attese
Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Driver di crescita del Piano Industriale: Strategia e Identità Organizzativa	Il percorso su **Strategia e Valori di TIM** è volto a sostenere lo sviluppo della nuova identità aziendale che meglio riflette le trasformazioni in atto e impiega opportunamente le nuove esigenze di contesto attraverso la conoscenza e comprensione delle nuove linee strategiche e i corrispondenti nuovi Valori.	Blended	da 24.000 a 25.000	3,0 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo capacità di leggere il contesto, acquisizione nuova identity aziendale e sottostanti mission, vision e valori di riferimento.
Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Driver di crescita del Piano Industriale: Talento e Valorizzazione delle persone	**Dai Valori di TIM alla valorizzazione delle persone,** volto a sostenere e sviluppare caratteristiche, capacità costitutive e competenze distintive trasversali di ciascuno con i comportamenti agiti.	Blended	da 24.000 a 25.000	2,5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: sviluppo autoconsapevolezza su motivazione, employability e punti di forza.
Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Dal nuovo Modello di Competenze ad una nuova Organizzazione del Lavoro	Percorso formativo che consta di due interventi. Il primo volto a sostenere la comprensione, diffusione e applicazione delle **nuove competenze core di TIM** alla base del nuovo modello di Leadership, del sistema professionale e del nuovo Performance Management. Il secondo include una formazione per l'applicazione delle regole di funzionamento della **nuova organizzazione del lavoro tra smart-working e in-office**, dalla riduzione del tecno-stress, al miglioramento del benessere organizzativo e personale (incluso diritto alla disconnessione).	Blended	da 24.000 a 25.000	5,5 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: conoscenza e acquisizione delle nuove competenze distintive connesse con la nuova identity di TIM; rafforzamento capacità di lavorare con le nuove modalità organizzative tra smart working e in-office

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.

Percorsi formativi per tutte le strutture organizzative 2/2

Evoluzione e adeguamento del portafoglio di competenze						
Destinatari	**Percorso formativo**	**Contenuti/obiettivi**	**Modalità**	**n. lavoratori coinvolti (*)**	**Ore di formazione procapite**	**Competenze in ingresso v/ competenze attese**
Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Immaginiamo il futuro	Il percorso è dedicato alla conoscenza dei trend di evoluzione tecnologica che influenzano e influenzeranno il Business di TIM trasformando la sua catena del valore. I corsi monotematici illustrano le soluzioni high tech che raccontano l'evoluzione dell'offerta TIM, (AI, IoT l'evoluzione del 5G verso il 6G), attraverso la condivisione delle esperienze dei manger e top player dell'azienda, per contribuire allo sviluppo del senso di appartenenza e stimolare l'approfondimento delle principali conoscenze, con riferimento ai ruoli ricoperti.	Blended	da 24.000 a 25.000	da 15 a 20 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: potenziamento delle competenze di innovazione, conoscenza dei trend, consapevolezza e interiorizzare delle strategie di business
Tutti i ruoli professionali al netto del personale con percentuale di riduzione dell'orario di lavoro pari a 3,5	Cyber Security	Il percorso è finalizzato a migliorare la consapevolezza e la valutazione delle cyber minacce e costruire risposte efficaci per lo sviluppo reale e costante di strategie di difesa informatica come parte fondamentale delle attività produttive	Blended	da 24.000 a 25.000	da 5 a 10 ore	COMPETENZE IN INGRESSO: competenze del ruolo professionale associato alla persona. COMPETENZE ATTESE: miglioramento dell'abilità nel riconoscere il rischio e saper utilizzare le tecnologie nel rispetto della propria e della altrui privacy e sicurezza

(*) Si fa riferimento all'organico e all'assetto organizzativo del 31 marzo 2021

TIM - Uso Interno - Tutti i diritti riservati.